

虚拟社区与老年网民的社会参与

——对上海老年门户网站“老小孩”的研究

吴 欢

(上海交通大学 媒体与设计学院, 上海 200240)

【摘 要】本文以总部位于上海的老小孩网站为研究对象,探索这一具有虚拟社区特征的网站对老年人进行社会参与的影响。研究发现:虚拟社区可以成为老年网民寻求社会参与的重要工具和活动平台。老小孩网站为扶老上网所做的努力和对线上、线下社区的建设推动了网民社区意识的形成;通过与政府以及主流媒体合作,老小孩网站为老年网民提供了参与社会公益活动的机会。在网站的带动下,老年网民以志愿者身份成为科技助老系列活动的主力,获得了宽广的社会活动舞台并开始学习为自身创造社会参与的机会。

【关键词】虚拟社区;老年网民的社会参与;老小孩网站

【中图分类号】G206.2

【文献标识码】A

一、研究缘起

把老年人^[1]作为一个独立的媒介群体来进行关注和考察,在中国大陆的新闻传播学领域已悄然兴起。但更多的研究仅仅是把年龄作为一个变量,用以考察其与其他变量之间的关联;老年人群体与媒介互动中发生的故事,故事中所展现的老年人的情感,却往往被忽略。澳洲学者史蝶飞(Stephanie)认为中国老年人在媒介上的呈现能够显示出中国的变迁和连续性。而如果考虑到当前中国老龄化的情况(至2011年年末,全国60岁及以上老年人口达1.8499亿,占总人口的比重为13.7%。在上海,这个比例是23.1%),则我们可以说老年人的故事也能够一定程度上揭示中国社会未来的发展。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在2013年7月发布的《第32次中国互联网络发展状况统计报告》中指出互联网的用户的年龄结构正从青年向中老年群体扩展。即便如此,根据此次调查的数据显示,60岁及以上的老年网民只占到了中国全体网民总数的1.8%,而20岁-29岁以及30-39岁两个年龄段的网民合计占到了全体网民数的55.6%^[2];老年人和中青年群体之间对互联网的利用仍存在巨大落差。鉴于现有的传播学研究较少把老年人作为核心研究对象,并且老年人在互联网利用上仍处于边缘地位;本研究将以老年网民为聚焦点,探索老年人是否以及如何能够利用互联网来实现自己的需求并改变自己的生活。

笔者所关注的老年网民都来自于同一个网站——老小孩(www.oldkids.cn),老小孩网是一个全国性的老年门户网站,它属于中国第一批以老年人群为主要服务对象的社区型网站。当前,

【作者简介】吴欢,女,博士,上海交通大学媒体与设计学院讲师

【基金项目】本研究系教育部人文社会科学青年基金项目“虚拟社区与老年人社会资本的重建——基于中国老年人虚拟社区的个案研究”(12YJC860040)及上海市浦江人才计划“新媒体对弱势群体赋权的可能性以及影响模式研究”(12PJC064)的阶段性成果。

国内以老年人为服务对象的社交网站的整体发展状况并不尽如人意，所以有人认为老小孩网站的持续发展是个特例。在对老小孩网站持续关注的六年时间里，笔者发现：老小孩的发展有其必然因素——既与其所处的老龄化和个体化的时代背景有关，也得益于政府的扶持政策；当然更离不开创办者的坚持和老年网民们的支持。在上述要素中，老小孩网站带动老年网民参与社会活动的方式很值得探索，它使我们看到经由虚拟社区所激发的社会参与不仅帮助老年人获得了重新融入社会的机会，还推动了政府相关部门对老龄科技事业的关注。

二、文献综述

本文对虚拟社区带动老年网民进行社会参与的分析将透过公民参与和社会资本的理论视角来展开。社会资本是嵌入在社会关系网络中具有生产性的资源（Portes, 1998），公民参与是社会资本的一个重要组成维度。受到离开工作岗位以及经济和身体健康因素的影响，大部分老年人的社会关系网络逐渐缩小；社会资本也随之减少。虽然通过公民参与来拓展社会关系网络是创造社会资本的有效方式，但对于大多数老年人来说，他们在现实生活中进行公民参与的机会有限。当前，已有不少学者在研究互联网与公民参与之间的关系，但其中只有少数人关注网络对老年群体进行公民参与产生了怎样的影响。

1、社会参与：公民参与的形式之一

目前学界对公民参与（civic engagement）^[3]的界定尚未达成共识（Adler & Goggin, 2005）。本文采纳的是Christiano（1996）所给出的定义：公民参与指的是能够对社区以及政治生活产生公共影响的公民行动。这一定义的优点在于明确指出了公民参与所包括两个层次——政治参与（political engagement）和社会参与（social engagement）。其中政治参与是指能够影响立法、选举或司法等进程的行为；而社会参与是指互助、志愿行动和公民服务（civic service）等把个体和他人联系起来的活动（Wuthnow, 1991）。与Christiano对公民参与的分类相对应，有学者指出参与（engagement）作为社会资本的一个重要维度，应当被区分为政治参与和非政治参与（Zukin et al, 2006）；其中政治参与指的是以直接或间接的方式意在影响政府行为的活动；而非政治的参与指的是在选举之外的，通过帮助他人和解决社区内的问题来表达公众关注的活动，通常是通过非政府组织来实现。但目前中国学界对公民参与的研究主要是附属于对公民社会的研究，论述零散而且尚未对其内涵的界定达成共识（贾西津，2010；冯仕政，2007；陈福平，2009）；大部分研究对公民参与的关注点在于公众在政治层面的参与。

对公民参与的层次进行区分是有必要的，因为不同的参与方式在参与目的以及活动效果等方面都存在区别。在采访中，笔者发现很多老年网民不愿意主动介入政治事务，在和其他网民进行互动的过程中也尽量避免谈论政治。Xie（2006）在研究老小孩网站的论文中也提到网民不愿论及政治的特点，但她仍把老年网民参与的志愿者活动以及与居住地社区的互动视为公民参与。学者杨敏（2005）提到中国当前缺乏公民参与的制度环境、组织结构和参与文化。本文没有笼统地把老年网民对社会公共事务的参与归纳为公民参与，而是将其界定为公民参与的一种形式——社会参与。尽管老小孩网民参与了网站和政府合办的公益项目，但根据采访中老年网民所透露的想法来看，他们认为自己参与的是非政治性的公共活动。Putnam（1995）在论述美国社会的社会资本出现下滑时，以人们参与教堂活动、工会组织、志愿性组织的频率以及参与保龄球同盟人数的减少作为论据。由此可推知，对社区活动和志愿组织活动的参与对于增加个体和社区的社会资本有一定助益。

2、公民参与与社会资本的关系

公民参与是考察社会资本的一个重要指标。学者把社会资本分为三种形式——网络社会资本（network capital）、参与资本（participatory capital）以及对社区的认可（community

commitment) (Wellman, Hasse, Witte, Hampton, 2001)。其中，参与资本指的是参与政治性质或志愿性质的组织能够给人们提供相互连接、创造共同的成绩以及积累和表达他们需求的机会。从参与资本的内涵来看，个体在进行政治参与和社会参与的过程中都有机会获得社会资本。

Putnam (1995) 在提及公民参与对于一个社会/社区积累社会资本的影响时指出：公民参与所形成的网络能够促进“泛化的互惠 (generalized reciprocity)”、规范以及社会信任的形成；促进合作、沟通；扩大声望；有助于解决集体行动所面临的困境；由于公民参与的网络中包含着以往合作的成功经验，它还能够成为未来合作的文化参照范本；互动的紧密网络能还能促使个人去考虑集体的利益。

本研究在考察老小孩成员开展社会参与的情况时发现：Putnam所提到的公民参与对社区内社会资本的影响(如形成网络、促进个体考虑集体利益等)也存在于老小孩网站。

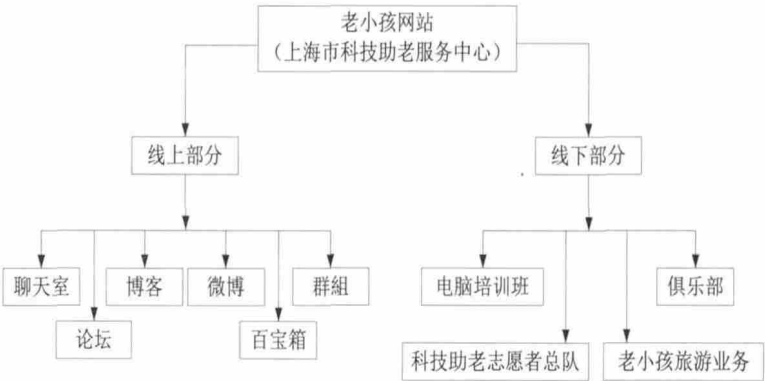
3、网络对公民参与的影响

已有的对互联网和公民参与关系的研究揭示了互联网对公民参与正反两方面的影响：早期的研究大多认为互联网会削弱社会连接从而遏制公民参与 (Kraut et, al, 1998; Nie & Erbring, 2000; Putnam, 2000)；近期的研究（包括Kraut 等在后期所做的研究）则揭示出互联网能够在一定程度上促进网民的公民参与 (Jennings & Zeitner, 2003; Shah, Cho, Eveland & Kwak, 2005)。Katz, Rice和Aspden (2001)在研究中揭示出互联网的使用与网民对线上和线下社区活动的参与以及政治活动参与的增加有紧密的联系。除了基于西方情境下，多以青年群体为主要研究对象的研究之外，Xie(2006)比较了互联网的使用对中国和美国老年网民开展公民参与的影响，在中国所选取的案例正是老小孩网站。该研究发现中国的老年网民不仅在老小孩网站的带动下参与网下的志愿者活动，他们还能够积极主动地开展公民参与（如为组织电脑沙龙向居委会争取支持）。但该研究未能揭示出公民参与包含着政治参与和社会参与两个层次，以及网站的运作方式与老年网民的公民参与之间的关系。

三、研究对象和研究方法

1、具备虚拟社区特征的“老小孩”网站

2000年8月，在当时平均年龄为24岁的吴含章、张志安和王勇携手在上海创办了国内第一家旨在为老年人提供生活服务的网站——老小孩网站。^[4]2001年5月11日，网站通过试运行后正式开通。历经12年的发展，目前老小孩已成为集博客、论坛^[5]、微博、聊天室和群组为一身的综合性网站，享有“中国老年第一门户网站”的称号。与中国大陆其他面向老年用户的网站相比，老小孩的特点在于它将网站作为社区来建设，并将网站（线上社区）延伸到网下，打造了线下的社区（老小俱乐部和老小孩沙龙）。俱乐部由网站管理者运营，沙龙由老年网民自发创办（为老小孩管理者认可的有19个不同主题的沙龙）。当前，老小孩的网友在地域分布上以上海为中心，辐射到长江三角洲的周边城市，网友遍及20多个省市自治区和直辖市。截止至2013年1月1日，老小孩



老小孩网站组织结构图 （注：笔者绘制于2013年6月）

注册用户超过5万人,日均访问量为10万。^[6]

站长王勇对社区型网站的理解是:网站是一个大的社区,负责网站运营的公司就好像是街道里的办事处,网友的博客是他们安在社区里的家,论坛则是社区里的公共场所;网友们可以到不同类型的论坛板块里参与讨论。^[7]王勇对社区的理解抓住了人的聚集和公共性这两个特征,但与本文所要研究的共同体意义上的社区有所不同:本文所研究的社区是包含了社区意识的线上和线下团体。作为虚拟社区的灵魂,社区意识主要指社区成员之间以及成员对社区所形成的依恋和归属感(Blanchard & Markus, 2004)。而从学者们的界定来看,社区意识的有无正是区分虚拟社区(virtual communities)和虚拟团体(virtual group)的关键(Jones, 1997)。从2007年开始关注老小孩网站后,笔者发现:老小孩成员之间互动频繁^[8]、大部分成员之间相互认同并能够互相帮助。老年网友以“老小孩”自居,并把网站视为“家园”。他们自发地以写作、填词作曲和歌唱^[9]等形式表达对网站的喜爱之情以及希望为网站做贡献的愿望。老小孩网站和其所包含的线下组织里都生长出了社区意识。基于此,本研究将老小孩网站界定为虚拟社区,并提出老小孩俱乐部和沙龙具备了社区的特征^[10];对社区的界定是本研究的出发点之一。

2、研究方法和研究问题

本文主要的研究方法包括:线上和线下的参与式观察、半结构化的深度访谈以及文本分析。笔者在老小孩网站建立了博客,公布了自己的身份和研究目的。^[11]在2009年9月至2010年9月,以及2011年5月至2012年9月间,每天分三个时间段(每次登陆时间不少于60分钟)登陆网站浏览网页,通过回复博文、在论坛发帖、站内短信和即时聊天等形式与网民互动。在线下,笔者对39名老小孩网友进行了深度访谈(采访的平均时间为65分钟,在征得受访对象同意的情况下进行了录音)。受访者年龄跨度从52岁到81岁(平均年龄为65岁);女性20人、男性19人。其中的9人拥有大专以上的学历。在接受访谈的老小孩网友中,11名网友来自上海以外的省市(如安徽、北京和武汉),其余的均生活在上海。访谈对象中的38人已经退休。笔者还采访了网站的创办者。文本分析材料来自于网友在老小孩网站上各种形式的发帖。笔者阅读了3600多个网络文本,分主题保存了1700多个网络文本作为重点分析资料。为了解老小孩网民的人口统计学特征及其使用互联网的基本情况,笔者于2009年7月2日—2010年2月22日以非随机抽样的方式对老小孩网民进行了问卷调查。调查结束后共收到513份问卷,其中有效问卷327份。

该研究围绕着“虚拟社区如何带动老年人进行社会参与”展开。主要的研究问题是:(1)老小孩虚拟社区为成员创造了哪些社会参与的机会?(2)老年网民进行社会参与的主要方式有哪些?以及(3)老年网民的社会参与呈现出怎样的特点?

四、研究发现

1、虚拟社区对老年网民社会参与的推动

老小孩虚拟社区之所以能够推动老年网民参与志愿者行动得益于其在两方面的努力:一是网站在发展为虚拟社区的过程中给老年网民提供了联系起彼此的精神纽带和社会关系网,二是网站在向外寻求支持的同时为老年人提供了适宜发挥他们能力的平台,帮助老年网民在融入社会的同时找到自身的价值。

(1) 老小孩网站成为凝聚老年网民的虚拟社区

老小孩网站对老年网民进行社会参与的动员之所以取得了成功,首先是因为它享有了老年网民的认同。老小孩网站自创办以来,就以扶老上网为宗旨,坚持“公益性事业、市场化运作”的运营模式。它一方面以较低价格(或免费)为老年人提供电脑培训,一方面以扶老上网为合作契机,争取来自政府和企业^[12]的资金支持,以维持网站的运作^[13]和为老人提供服务。很多老年人被创办者的奉献精神打动,从而自发地支持网站的发展。

其次，老小孩线上社区与线下社区的紧密联结助于网友间互信的建立和社会网络的巩固。老年网民不仅能够在网站上以文会友，还能够在网站所组织的线下活动中面对面地交流。在互助活动和公益活动开展的过程中，线上社区成为活动的策划和推广平台，老小孩网友们经常从网站上获取活动信息，并及时地把在线下参与活动的感想以文字或视频的方式发布到网站上与网友分享。线下社区在老年网民的社会参与中扮演了协调者的角色，它帮助老年网民在进行社会参与的同时增进互信，以及更好地开展互助和资源共享。

成员的聚集和成员间情感纽带的形成使得老小孩网站和其线下组织具备了共同体的特征，并能够给成员带来归属感。这对于在现实生活中，因为社会体制改革、家庭结构转变和个体化文化浪潮而普遍缺少归属感的老年人来说尤其珍贵。在当前的中国都市，由企事业单位管理退休职工的体制逐步瓦解（黄荣英，2010），对老年人日常事务的管理主要由其居住地的行政社区来负责。但居委会对社区居民的社会动员是以社会控制为主、利益表达为辅（杨敏，2005），在服务对象上以高龄的或生活困难的老年人为重点；在活动的组织上则很少考虑到个体差异；因此较难满足老年人的需求。老小孩网友在接受采访时提到现实社区组织的活动不适合自己参加：

“他们都是组织那些70多岁的老太太扭秧歌。我不喜欢参加这种活动，可能等我再老一点才会去吧。（若空，采访时间：2009年6月18日）”

“他们叫我练拐杖操，你说你愿意吗？太老了……有一次居委说，你会打球，拐杖操你应该会，我们送给你一根拐杖，然后你比划着练。……我还没有到，只能上肢运动。（花花太岁，采访时间：2009年6月25日）”

相比之下，在老小孩打造的线上和线下社区里，老年网民是主角，其主体性得到最充分的调动。除了老小孩俱乐部组织的社会公益活动和网民间的互助活动，他们还自己筹建沙龙，在组织电脑学习、聚会联欢的同时也开展了老年人间的互助以及帮助他人的社会公益活动。

（2）老小孩虚拟社区联合政府组织公益活动

老小孩网站的管理者非常重视与政府的合作：他们不仅为上海市老年学学会、上海市老龄科研中心等政府部门提供网站建设和信息化管理的技术支持；还先后发起并承办了上海市“扶老上网”工程和“科技助老”行动等项目。在与政府合办项目的过程中，网站管理者遵循“政府搭台、企业唱戏”的理念：先向政府提出活动方案；在获得政府相关部门的支持后，网站工作人员发动老小孩网友一起参与到帮助老年人学习电脑和网络的公益事业中。

2009年11月，老小孩网站管理者向上海市政府申请创立的“上海市科技助老中心”获准成立，这标志着老小孩网站与政府的合作迈向了一个新的阶段。据站长王勇^[14]介绍，该中心是上海市民政局主管的民办非企业组织^[15]，它的创办是“科技助老”行动的延续，也意味着老小孩网站可以持续地通过协助政府组织与科技助老有关的活动来获得官方支持。网站总编辑张志安认为该中心的成立是网站向政府争取资源的一个重要成果，他说：

“作为一个民营公司，十年积累了人脉和社会资本之后，政府终于信任，觉得你是一个可以持续地做支持老年人事业的地方（张志安，采访时间：2010年2月12日）。”

科技助老中心的主要职责是开展由政府委托的针对老年人的各类培训。培训的范围不再局限于网络，和科技有关的内容都可以纳入其中。老小孩网站的管理站者^[16]还将网站作为科技助老中心的网络平台来建设。2012年5月，该中心组建了“科技助老志愿者总队”，队伍中的核心成员均为老小孩网友。

老小孩网站与政府合作公益类项目不仅为自身寻求到了生存发展的契机，还为老年人提供了接触和学习新科技，结识朋友和参与社会活动的机会。通过对上海市老科协会长陈积芳^[17]以及上海市关心下一代工作办公室主任龚怡^[18]的采访，笔者了解到：正是由于老小孩网站积极寻求和政府的合作，并提出了切实可行的计划，相关部门才开始重视推动老年人使用网络这项工作。

（3）老小孩虚拟社区与主流媒体联动

老小孩网站和各类媒体保持着良好的合作关系。在与传统媒体合作的方式上，其管理者不是

被动地等待媒体关注,而是“主动”为媒体从业者提供报道素材,并与报道者保持长期的合作关系;在与新媒体的合作方式上,则是采取合办博客大赛的形式^[19]。

老小孩网站创办伊始,经由创办者的主动联系,中央一级、上海市一级以及其他省市的主流媒体就对网站进行了关注。^[20]老小孩网站前任编辑,网友黄花地丁在网上介绍到:“老小孩网已成电台制作节目的资源”。^[21]由于和传统媒体建立了良好的合作关系,老小孩网站的编辑会根据传统媒体的需要向他们推荐采访对象。而传统媒体的记者、编辑则经由关注老小孩网站所发起的活动,进而关注到在活动中崭露头角的老年网民,并从中选取典型的个案来予以报道。

老小孩网站还与上海东方都市广播联手打造“网络”与“广播”的联动分享平台。从2012年3月5日开始,东方都市广播每天早晨5点档的《为您服务》节目落户老小孩网站。开播至今已有28年的历史的《为您服务》一直颇受沪上老年人的喜爱。网络广播联动分享平台开通后,一批又一批的老小孩网友成为了电台的访谈嘉宾。与此同时,老年网民还是网络平台的建设者,该互动平台的日常维护和更新由老小孩科技助老志愿者负责。

在与不同类型的媒体积极互动的过程中,老小孩网站借助其他媒体的平台扩大了其自身的知名度和影响力。^[22]笔者在问卷调查中发现有不少老年人是通过传统媒介,如报纸、电视和广播了解到老小孩网站,进而加入老小孩的队伍。^[23]通过文本分析和对网友的访谈,笔者发现:网站除了给在社会上处于相对弱势地位的老年群体提供了在网络世界里发声的平台,还经由与传统媒体联动,为其成员提供了在现实世界里发声的机会。来自传统大众媒体的关注不仅增强了老年网民的社会融入感,还提升了他们对虚拟社区的认可度。

2、老小孩网友进行社会参与的特点

(1) 志愿者形式的社会参与

在最初,老小孩网友能够获得以志愿者的身份进行社会参与的机会主要是得益于老小孩网站的管理者与上海市政府相关部门合办扶老上网项目。在与政府合作时,网站遵循的是“政府搭台,企业唱戏”的思路;而在组织老年人参与这些公益项目时,则奉行“网站搭台,网友唱戏”的原则,推动老小孩网友成为各项活动的主力军。

从2003年到2009年,在与上海市政府合作相继推出“扶老上网”工程、“百万家庭网上行”以及“科技助老”等活动的过程中,网站管理者通过各种渠道号召老年人参与。他们还从网友中招募了一批人,经过培训后让他们以志愿者教师的身份参与项目——深入到上海市各个街道去指导普通市民(以老年人为主体)学习使用电脑和网络。“上海科技助老服务中心”成立后,管理者建立了科技助老志愿者总队,围绕“让科技为老人服务”这一主题,组织了不同形式的社会活动,如2011年12月启动的“科技温暖空巢”就是通过公益培训和志愿者结对互助的形式,让已经能够娴熟使用网络的老小孩志愿者去教不会使用电脑和网络的空巢老人运用网络与远在外地(或国外)的子女交流。

通过观察和采访,笔者归纳了老小孩网友以志愿者身份所参与的社会活动的主要类型:

第一类是老小孩网站的管理者所组织的社会活动。这些活动大部分是以向老年人推广计算机知识为主题的公益活动。热心的老小孩网友会自发地对这些活动给予支持。在老小孩电脑培训的师资短缺时,一些曾经的培训班学员曾义务到培训班所在地给老人们讲课。佩佩在博文《我和老小孩的三个第一次》里记述了她参加网站所组织的社会活动的经历:

“第一次参加老小孩组织的‘第一届老年科技节’:在当时每星期我们都到网站活动或者学习,每次去都会有收获。年轻人为老人服务我们也将年轻人当作自己的孩子,总希望他们事业成功,所以只要网站需要,我们组的人都会积极参与。第一届老年科技节的任务是下里弄向老人宣传计算机知识。我们二人一伙,分成好几组,带上红布做的横幅和计算机书,到指定地点,摆上长凳拉起横幅,再在桌上放几本《老年人学习计算机》的书,向过路人宣传老人要跟上时代的步伐,应该掌握计算机,并以自己的体会告诉老人学会计算机并不难的,我们还需解答一些有关计算机的问题。……。”^[24]

像佩佩一样,很多的老小孩网友是受到了网站创办者真诚为老年人服务精神的鼓舞而自愿地参与网站的活动。由于对网络的畏惧和偏见是导致很多老年人不愿意接触和学习电脑的重要原因,而老小孩网友会用自己的亲身经历向其他老人说明电脑和网络的积极作用以及学习的窍门;他们的说服具有很强的感染力。

第二类是老小孩网站与上海市政府相关部门合办的公益项目。这类活动通常由网站的管理者发起,规模较大,参与面广,所需要的志愿者人数众多。如在2003至2006年开展的“扶老上网”工程中,扶老上网的主力军就是由老小孩网友组成的“老小孩讲师团”。据王勇介绍,这是一支包含120多名成员的志愿者队伍,除了三名成员是老小孩网站培训部的年轻人,其余的都是老小孩网站的网友。^[25]

作为志愿者,老年网民在参与政府发起的公益性项目时基本上是没有报酬的(有时会有交通补助),但他们参与志愿服务的热情很高。经常参加志愿者服务的网友跳跳和铁蛋表示,她们通过参与这些活动发挥了自己的余热;^[26]也结识了更多的朋友。参与政府发起的公益项目还让老小孩网民与上海市各个街道、居委会的负责人有了接触和相互了解,增加了其人际关系方面的社会资本;为他们日后从社区争取支持打下了良好的基础。在参与公益活动的过程中,老小孩网友之间有了更多的互动机会,彼此也增进了了解。老小孩网站在2007年联合上海市政府以及上海银行举办了“科技助老”之“百万老人刷卡无障碍计划”^[27]活动中,网站组织老小孩网友组成了“导银志愿者”,分散到上海银行的各个分行去教老年顾客如何使用自助柜员机(ATM)。^[28]在每次志愿者活动结束后,参与活动的网友都会老小孩网站上发帖,讲述其在做志愿者的过程中与网友之间互帮互助的故事。

第三类是老小孩网友个人所转发的社会公益活动信息。网友们把通过自己的社会关系^[29]了解到的适合老年人参与的社会活动信息在网站上发布,从老小孩网友中招募志愿者。这类活动包括了上海科技馆志愿者活动和“雏鹰展翅”计划^[30]。

第四类是老小孩沙龙或老小孩网友发起和组织的社会活动。可归入这类活动的事例有:无锡老小孩联谊会组织老小孩网友到老干部计算机培训班上做志愿者以及老小孩“新天地沙龙”的网友自发组织到上海市福利院探望孤寡老人。在2010年改版后,网站推出“群组”这项设置,老年网民可以按照自己的想法来组建群组并为其命名。群组成员会基于共同的关注在线下展开活动。如网友六妹组建的“乐儿帮”群组在当前人气很高。群内的网友们基于“在快乐中帮助他人”的理念聚在网上交流、并在网下开展公益活动。

第一类和第二类志愿者活动在使老小孩网友得到(电脑操作和授课能力方面的)锻炼的同时也为网站积聚了成员的后备力量。网友海绵在其博文《“科技助老”功德无量》中记述到:

“02年我受益于《百万老人网上行》的学习,是老小孩‘科技助老’活动把我从电脑盲培养成为如今能比较熟练掌握电脑操作的人,网站讲师团成员之一,社区学校电脑班老师。”^[31]

通过参与网站和政府所组织的科技助老活动,老年网友们在付出自己的时间、精力和技能的同时也给他们自己增加了创建社会关系的机会。海绵提到:

“07年我参加了《百万老人刷卡无障碍》活动。在三年半中我每月三次风雨无阻到上海银行当导银志愿者,向许多老人宣传科技助老在ATM机器取钱的好处,手把手教会无数老人在ATM机器操作,和老人们结下深厚友谊,以至到现在我在马路上走,有人还会叫我‘陈阿姨,侬好!’‘侬不认识我呀,我就是被你教会在机器取钱的人。谢谢侬教会了我,……真是非常方便’。”^[32]

相比于前两类志愿者活动,第三和第四类活动的开展时间不固定,参与人数也有限;但这两类活动反映出老小孩网友已经开始走出家门,主动地进行社会参与和获取社会关系;这有助于他们从被动地等待社会支持转变为主动地积累社会资本。

在老小孩网站的带动和组织下,越来越多的老年人经由接触和使用网络从狭小的生活圈子进

入到广阔的社会空间。不少网友在接受笔者采访时表示：在参与网站和网友组织的各类社会活动后，他们的退休生活从单调变为丰富，退休后比上班时还忙碌，人际交流与互动也大大增加；还有的网友表示，生活变得充实而忙碌之后，他们的心情和健康状况都得到了改善。^[33]

与此同时，志愿者活动也为老小孩线上社区和线下社区增添了社会资本：网友之间的沟通、合作和互助明显增加；老年网民不仅会对网站发起的各项活动提供人力和物力上的支持，还会向网站输入自己的社会资源（如邀请现实生活中的亲朋好友参加老小孩网站组织的活动），或利用已有的人际网络和经济资源来推动老小孩活动的顺利开展（如提供资金和活动场地）。老小孩网友们踊跃报名参加志愿者活动、在培训课程中主动向其他老年人宣传老小孩网站，以及借在海外探亲的机会创建老小孩海外联谊会^[34]等一系列事例说明由老年网民的社会参与所带来的“泛化的互惠”强化了他们对老小孩线上和线下社区的认同。

（2）老小孩网友在主流媒体展现自身形象

在研究媒体对老年人的报道情况时，学者们发现老年人群较少被主流媒体所关注，通常处于被消声的状态（Harwood, 2007；蔡琰、臧国仁，2012）；即便是在媒体上被呈现，老年人的形象也往往处于两级：除了那些因为卓越的成就而受到瞩目的个体，很多老年人是与贫困、可怜或独特行为联系在一起（蔡琰、臧国仁，2008）。而通过参与老小孩虚拟社区，老年网民获得了在网络世界里展现自我形象和表达心声的空间；他们在网络上的发言以及他们所创造的网络文化也得到了主流媒体的关注。

事实上，老小孩网站和传统媒体的紧密合作还给网友们带来了在现实世界里发声的机会。本文之前提到在和传统媒体合作的初期，网站管理者经常主动出击，把报道素材提供给其他媒体。逐渐地，传统媒体的从业者也开始主动关注老小孩网友们的动态。^[35]上海电台《生活服务大课堂》节目的主持人文仪就曾多次主动邀请老小孩网友作为嘉宾参与电台节目的录制。在参加“2009老小孩博客大会”的研讨会时，文仪称自己经常会登陆老小孩网站阅读网友们的文章，并从中选取素材来制作节目。

2009年4月，老小孩网友半山老人（居住在安徽马鞍山市）发表在老小孩博客上的文章《清明时节泪纷纷》（抒发了“不忘先辈”的情怀）引起了文仪的关注，她邀请半山老人制作了一期节目专门谈中国的传统节日清明节。接受采访后，半山老人发表了博客文章《上海的晨空飘荡着我的声音》，详细记叙了文仪采访他的经过，文末写到：

“4月6日清晨，一个诗城^[36]老百姓的声音在大上海的晨空飘荡，这将成为我永生难忘的记忆。感谢老小孩网站，使我有这了这难得的经历。”

在半山老人所发表的这篇博文的回复栏里，家住上海的老小孩网友蓉蓉说到：

“与您有同感，因为我也被电台的文仪老师采访过。这在以前是不可思议的，关键还是‘老小孩网’提供的材料。老小孩网是个给‘老小孩’们展示的大舞台，我们有了！”

从表面上看，老小孩网友是以个人的名义接受电台的访问，但是从网友在接受采访后所发表的文字来看，他们中有不少人认为自己是代表其他老小孩网友、代表老小孩网站、甚至是代表他们所居住的城市来通过大众媒体传达老年人的心声。^[37]

据笔者的不完全统计，到2010年上半年大概有50名左右的老小孩网友接受过传统媒体的采访。自从2012年网站与东方都市广播的《为您服务》节目打造网络广播联动分享平台后，更多的居住在上海的老小孩网友拥有了通过电波来与外部世界沟通的机会。其中，网友申涛得到《为您服务》主持人小窗的邀请，作为特约嘉宾每周去录一次节目，他在博文中提到：

“这一年半的播音让我的退休生活打开了一扇绚烂而又神奇的窗户，它让我学习，它让我奋进。……我酷爱‘为您服务’这档节目，因为它给我带来了退休后丰富多彩的生活。”^[38]

在获得与主流媒体接触的机会后，老年网民对小孩网站心怀感激：认为网站不仅给他们提供

了在虚拟空间里展示自我的机会，还为他们搭建了与主流媒体以及外部世界互动的平台，让他们得到了更多的关注，并感受到自身的价值。

除了“被动”地接受媒体的采访，老小孩网友在通过网站和传统媒体接触的过程中还学会了借助传统媒体来推出自己的团队。在2009年“第二届全国中老年博客大会”的颁奖仪式^[39]上，老小孩网站邀请上海东方电视台娱乐频道《年轻几岁》栏目^[40]的主持人黄浩到现场主持活动。在给最佳PS（Photoshop的简称）作品奖的获得者杨琴（网名为“杨柳琴声”）颁奖时，黄浩了解到杨琴还是老小孩街舞队的队长。“博客”、“PS”，“街舞”，一系列前卫而时尚的字眼都和这位已经年满63岁的女性联系到了一起。黄浩在现场当即邀请杨柳琴声参加《年轻几岁》的录制。尽管杨柳琴声没有当即答应这个邀约，但在2009年8月5日播出的《年轻几岁》节目中，杨柳琴声不仅本人出现在了电视屏幕上，她还带领自己所组建的老小孩街舞队在节目中进行了表演。在接受笔者的采访时，杨柳琴声^[41]提到：她本来不打算去上电视节目，因为不想出风头；但是考虑到通过在主流媒体上展示老小孩街舞队的风采能够为整个团体的发展争取到更多的支持（老小孩街舞队自2007年组建以来在发展过程中一直缺少资金）；所以她主动联系了节目的主持人，并提出要带着街舞队上电视。^[42]在老小孩街舞队参加的那期节目播出前后，老小孩网友们在网站上“奔走相告”，节目的播出的消息和观后感也被老年网友们在不同的网站里发布和转载……

老小孩网站与传统的主流媒体在带动老年人的社会参与方面各有千秋：网络的特点是准入门槛低，老年网民掌握更多的主动权（如作为“自媒体”之一的博客拥有自我发布的特性），特别是老小孩网站还具有与线下社区紧密联系的特点；在现实生活中面临社会资本来源匮乏的老年人可以将网站作为拓展社会交往范围及获得社会参与机会的平台。而主流媒体在现实生活中对民众的影响范围比老小孩网站广、聚集的社会资源也更丰富。因此当老小孩网站联合主流媒体一起对老年网民进行关注和报道时，当老年网民自身可以在虚拟社区以及主流媒体上展现自己的风采时；老年人开展社会参与以及获取社会资源的机会和空间都得到了有效的扩展。

（3）老小孩网友主动与社会组织交换资源

在参与了老小孩网站所组织的形式多样的社会活动后，老年网民受到网站争取社会支持方式的启发；也开始运用自身所掌握的计算机技能和其他方面的特长来创造参与社会公益活动的、获取社会支持的机会。例如，一些老小孩网友到自己住所附近的老年大学或社区学校里去给社区居民上电脑课，还有的网友从居委会等处为自己所在的老小孩沙龙争取到开展活动的场地。

老小孩网站寻求与政府合作的举动和过程为老年网民向居委会等社会组织争取资源打下了基础。根据站长王勇^[43]以及上海市老科协会长陈积芳^[44]的介绍，“扶老上网”等项目的任务都需要落实到街道或社区^[45]。而街道和居委会在对社区居民（以老年人为主体）进行电脑培训时，所面临的难题是找不到合适的授课教师。因为在社区里担任计算机教师是没有报酬的，需要既要有时间又能讲奉献的人来担任。于是，有时间、有技术、愿意做奉献的老小孩网友成为了合适人选。^[46]由于老小孩网友亲身体会过老年人学习电脑的不易，所以他们比年轻人更了解老年人在学习电脑的过程中容易碰到的难题，也更能够耐心细致地帮助学习者。老小孩志愿者所表现出高度的责任心和奉献精神给项目的主办方和相关的负责人都留下良好的印象。

在“科技助老”等项目的推进过程中，主办方还不时举办老年人网络技能竞赛，并要求上海的各个区派出代表参赛。在上网老人数量有限的情况下，居住在上海不同区域的老小孩网友（因为之前参与网站的活动，与街道的负责人有接触）经常会被街道选为参赛代表。老小孩网友一休哥就常常被所在街道选派“出征”网络技能竞赛。

2003年就加入老小孩网站的“一休哥”在网上身兼数职：既是老小孩论坛“真情茶座”板块的版主，又是老小孩俱乐部的常务理事。在网下，他还是“老小孩金山石化沙龙（简称金石沙龙）”的组长。据一休哥介绍，在老小孩网站其他网友的帮助下，他从电脑操作方面的“菜鸟”成长为电脑高手；同时他经常参加街道居委会的活动，并在这一过程中显露出了他善于操作电脑的特长。^[47]当金山区老龄工作委员会办公室（简称金山区老龄办）苦于找不到代表本区参加

“2004年上海市老年人数字竞技比赛”（由“扶老上网”工程组织）的人选时，金山石化街道老龄工作委员会办公室（简称金山石化街道老龄办）向上级推荐了一休哥，请他来组建参赛团队。一休哥说：

“就这样，我这么一个退了休的，普通的退休职工，受老龄委之托，成为了政府的活动组织者（采访时间：2008年10月11日）。”

为了完成区里下达的任务，一休哥带领老小孩金石沙龙的网友在王勇站长的帮助下学习比赛所用的网络游戏软件。经过刻苦的练习，这支队伍在比赛中取得了好名次，为金山区老龄办赢得了“优秀组织奖”。这次活动还为一休哥和金山区老龄办以及街道老龄办接下来的合作铺平了道路。自此以后，在老小孩网站和市政府联合举办的推动老年人使用电脑/网络的活动^[48]中，金山区老龄委都会请一休哥率领“金石沙龙”的成员代表该地区参赛。在采访中，一休哥介绍了他组织金石沙龙成员参与各类网络比赛的方式：

“我们（把）计算机沙龙的网友（活动）和当地老年人的活动、以及社区的活动都结合在一起，比如金山区老龄委告诉我参加网络比赛或什么活动，我就要组织聚会，聚会告诉他（们）^[49]有什么活动，哪些人愿意参加的，我需要几个人。不懂不要紧，我可以教。有什么比如盛大网络搞的“泡泡堂^[50]”游戏，我们还得了二等奖。上次网上的扑克牌游戏，我们还得了亚军。（采访时间：2008年10月12日）”

在组织沙龙成员代表金山区老龄办参赛的过程中，一休哥等老小孩网友从基层政府那里得到了包括练习场地和交通补助费用在内的支持。2006年，在金山区老龄办和金山石化街道老龄办支持下成立的“金山石化老年协会”（民间组织）邀请一休哥做了分管文体活动宣传的常务理事。一休哥在支持老龄办工作的同时得以利用老年协会的办公室作为老小孩金石沙龙的网友开展活动的场地。

在老小孩网站，像一休哥这样以自己所加入的沙龙为依托，与基层政府组织合作或向居住地所属的街道社区争取合作机会的事例还有不少。在线下，缺少供成员集中学习电脑的场地是大多数老小孩沙龙所面临的难题。自从老小孩的“点点沙龙”在“扶老上网工程”中与上海市的田林社区^[51]结成了互助关系后，沙龙开始依托社区发展。社区为点点沙龙的成员提供了学习电脑的固定场地，沙龙的成员则组织田林社区的老年人一起学习电脑知识。^[52]点点沙龙的成员还多次代表田林社区参加市里举办的中老年人计算机知识竞赛，并为社区争得了荣誉。

除了向街道、居委会争取资源，老小孩网友们还寻求与其他社会力量合作。如主要由居住在无锡的老小孩网友组成的“快乐老小孩圈子”在组长山泉的带领下派出志愿者到无锡市老干部活动中心辅导离休老干部学习电脑；与此同时，沙龙网友的活动也得到了老干部活动中心的支持。山泉还和无锡第一门户网站“太湖明珠网”合作，沙龙成员们纷纷在该网站开博；而太湖明珠网的管理者则为沙龙成员提供了博客的日常维护和学习电脑的场地。上海新天地沙龙的老小孩网友则一直利用卢湾区老年大学所提供的场地面向普通居民开设电脑培训课程。

从以上老小孩网友与基层政府组织、企事业团体以及居民社区互动的事例中可以看出：与其说是老年网民单方面地从外部社会组织获取资源，不如说是他们和各类社会组织交换资源来得更为妥帖：一方面，具有较高计算机（包括网络）操作水平的老年网民为街道社区等社会组织贡献计算机技术这一人力资本；另一方面，相关的组织机构给老年网民或老小孩沙龙提供参与各类社会活动的机会和便利条件。从老小孩网友所叙述的他们参与外部社会组织的经历来看，具备一定的电脑或网络技能和乐于奉献的精神是老年人打开与社会组织合作之门的钥匙。

五、小结与讨论

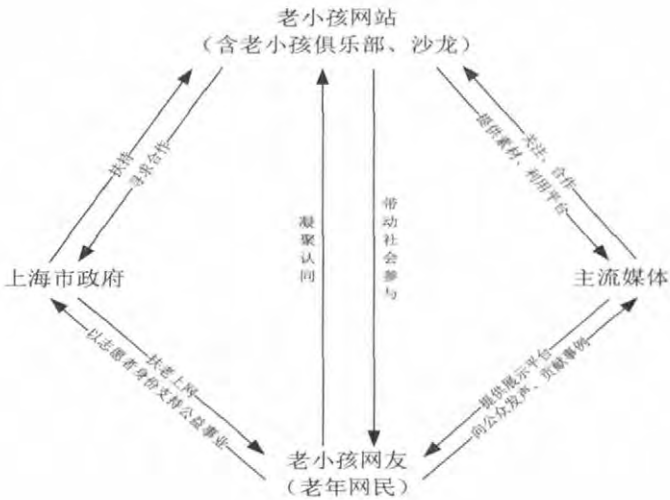
在与老年网民接触的过程中，笔者发现：尽管由于受到健康状态^[53]的影响以及知识结构的老化，老年人在学习电脑和网络的过程中面临着中青年人所无法想象的困难，但他们和年轻人一样

对新生事物充满好奇、有能力也渴望利用网络来更好地实现与他人、与社会的联结。结合对老小孩网友的观察，笔者总结出老年网民进行社会参与的几个特点：首先，老年网民的社会参与更多地呈现为一种有固定组织（如自愿接受老小孩网站的领导）的状态，并在其中寻求一种社会归属感；^[54]其次，老年网民的社会参与多以社会公益为主要诉求；第三，老年网民的社会参与具有持续性；^[55]最后，老年网民在社会参与的过程中非常重视社会关系网络的建立和拓展。

本文未将虚拟社区对老年网民的动员与现实社区对老年人的动员进行系统的比对，这是研究中的局限所在，也是后续研究的一个方向。但已有的事例反映出老年人在现实生活中进行社会参与和受到诸多的限制。究其原因，一方面是因为现实社区还没有培育出能让居民们共享的社区精神（社区成员对社区的认同感和依赖感），本文之前已引用文献提到目前国内大部分居委会的社会动员以控制为主，未考虑到参与者的个体差异和需求；另一方面则是由于现实社区的发展状况不平衡^[56]，部分社区受制于自身资源的有限性而无法为居民提供或创造社会参与的机会。反观老小孩网站的发展，我们可以看到它恰恰是在为自身谋求生存和发展的同时注重了凝聚网民之间的情感和培育社区意识，所以才能在为老年网民提供丰富的社会参与机会的同时带动他们全身心地投入到相关活动中去。老年网民以志愿者身份参与社会公益项目并主动与社区交换资源的背后是老小孩网站所搭建的沟通现实与虚拟、民间与官方的平台。

从老小孩网友的身上我们能发现中国当代的老年人具有强烈的社会参与意识和支撑他们进行社会参与的能力。然而，在现实生活中，很多老年人的社会参与意愿没有得到足够的重视和支持。退休后社会交往范围缩小，家庭结构转变后（独生子女家庭和空巢家庭增多）缺少来自子女的支持，再加上缺少学习新兴媒介技术的条件……种种因素使得老年人的社会活动空间日益萎缩。笔者在调查中发现，积极进行社会参与的老小孩网友具有一些共同特征：除了身体健康状况和经济状况允许他们进行社会参与外，他们还愿意接触和学习新鲜事物，渴望重新融入社会、为社会发展贡献自己的力量。

从老小孩网站这一个案来看，老年网民的社会参与为其自身和所属的社区（包括虚拟的和现实的社区）增添了社会资本。这不单单体现为网民个人参与资本的增加，还表现为拓展了的社会关系网（网络资本）以及网民们对虚拟社区的认同。诚然，老小孩虚拟社区在社会动员方面也存在着局限性：首先是地域限制，虽然说网民在线上的交流不受空间限制；但在现阶段，老小孩网站所发起的社会公益活动主要以上海为中心，^[57]上海以外的老小孩网友参加网站线下活动的机会较少。^[58]其次，由于网站开放的参与机制，网民进出自由，老小孩网友的构成日趋多元化；而网站受到规模和资源的限制，难以顾及到所有成员的个性化需求。但幸运地是老小孩的网友有权选择是否参与以及参与哪些社会活动，并能够借助网站所提供的“群组”等平台自发组织公益活动。



老小孩网站带动老年网民进行社会参与的方式（笔者绘）

老小孩的故事给那些希望为老人做实事的社会组织以及渴望进行社会参与的老人带来启示：对于愿意帮助老年人的社会组织来说，应看到正是因为老小孩网站在为老年人建设网上家园的同时立足于街道和社区，坚持扶老上网；并始终将为老服务作为一项公益事业来推动；才逐渐让政府和企业看到了新的媒介技术对于提升老年人身心健康以及社区凝聚力所

能带来的积极作用；从而加大了对相关事业的扶持力度。对于老年人来说，克服对新技术的抵触心理，勇于尝试新事物、愿意为他人作奉献和选择适合老年人参与的虚拟社区（或线下社区）都有助于他们向更积极的社会参与靠近。

注释：

- [1] 世界各国对老年人的年龄界定尚无定论，但大部分国家把退休年龄视为迈入老年的分界点。中国现行法定退休年龄是：男职工为60岁、女职工为50岁、女干部为55岁。由于老小孩网站以50岁以上的网民为目标群体，因此本文为论述方便统一将50岁以上的网民称为老年网民。
- [2] 数据来自2013年7月发布的《第31次中国互联网络发展状况统计报告》，2012年7月19日摘自中国互联网络信息中心网站：<http://www.cnnic.cn/hlwfyj/hlwzbg/hlwtjbg/201307/P020130717505343100851.pdf>。
- [3] 国内学术界也把civic engagement 翻译为公众参与。
- [4] 老小孩网站由三位创办者建立的上海奇峰科技有限公司运营。创办者吴含章的父亲吴小凡（2007年去世）专门为老年人编撰了学习电脑的书籍。
- [5] 从2013年6月27日开始，老小孩网站开始将论坛改版为群组，但原有的板块名称和内容仍然保留。
- [6] 根据网站站长王勇的介绍。
- [7] 采访时间：2010年10月18日。
- [8] 从笔者进行的问卷调查所反映的情况来看，老小孩网民之间的互动频率与亲友的接触频率相接近：受调查者中“和子女经常交流”的占受访总人数的41.9%，与子女“基本上每天都会交流”的占到20.2%；而和网友经常交流“的占受访总人数的56.6%，与网友基本上每天都会交流的占了10.1%。
- [9] 网友们自己填词作曲，创作了《中国老小孩之歌》、《老小孩之歌》以及《老人海》等歌颂老小孩网站的歌曲。
- [10] 老小孩俱乐部和老小孩沙龙在本文中被统称为线下社区。
- [11] 老小孩网站对注册的网友不设年龄限制，但注册老小孩俱乐部的网友必须在50周岁以上。
- [12] 老小孩网站与上海市电信有限公司、上海银行及上海盛大网络发展有限公司等企业有着良好的合作关系。
- [13] 网站的收入主要来自与上海市政府相关部门合作项目所获得的资金支持、与企业合作所获利润；以及网站的自主创收（如开办老小孩旅行社，老小孩旅行社是网友们的常用称谓，其正式名称是期颐国际旅游公司）。
- [14] 采访时间：2010年3月1日。
- [15] 民办非企业组织是指企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的从事非营利性社会服务活动的社会组织。2012年9月2日摘自百度百科：<http://baike.baidu.com/view/6670796.htm>。
- [16] 老小孩网站的管理者同时任上海科技助老服务中心的负责人。
- [17] 采访时间：2009年1月17日。老小孩网站和上海市老科协合办“扶老上网”工程。
- [18] 采访时间：2009年1月23日，老小孩网站联合上海市关工委合办了“大手牵小手网上行”和“老少牵手过大年”的活动。
- [19] 在举办第一和第二届“全国中老年博客大赛”时，老小孩网站邀请了新浪、网易等知名门户网站合作。
- [20] 根据张志安的回忆，2000-2005年有关老小孩网站的报道数量在300篇左右，之后的5年大概有200篇。
- [21] 2009年10月22日摘自<http://blog.oldkids.cn/html/trackback.do?id=132249&type=1>。
- [22] 根据张志安的介绍，采访时间：2008年9月29日。
- [23] 327位填答了问卷的老小孩网友中，通过报纸、电视和广播了解到老小孩网站的百分比分别是9.48%、1.83% 和3.06%。
- [24] 2010年8月2日摘自：http://blog.oldkids.cn/html/diary/showlog.vm?sid=592&cat_id=-1&log_id=208184。
- [25] 采访时间：2008年12月15日。
- [26] 在现行的退休制度下，不少50岁左右，健康和精力状况都较好的中老年人也加入了退休大军。这部分人有能力也有热情继续为社会服务。
- [27] 据王勇介绍，该活动是由老小孩网站发起的。采访时间：2010年3月1日。
- [28] 据悉，计划启动至今，上海银行养老金客户使用ATM领取养老金的比例由活动前的14.31%提高到31.91%（2010年3月20日摘自http://www.sh.xinhuanet.com/2010-04/29/content_19654433.htm：）。
- [29] 其中一些老年网友就在居委会或某个社会团体任职。
- [30] 这一活动主要是对上海市的农民工子女进行健康知识教育。
- [31] 海绵《“科技助老”功德无量》，2012年7月9日发表于老小孩博客，网址：http://www.oldkids.cn/blog/blog_con.php?blogid=364147。
- [32] 摘自海绵的博文《“科技助老”功德无量》，网址同注释31。海绵是网名，真名姓陈。
- [33] 根据对老小孩网友一休哥、晚亭、杨柳琴声、雪兔、跳跳、夏青、网花儿等网友的采访。
- [34] 网友杨华于2008年借在加拿大探亲的机会创建了“老小孩卡尔加里联谊会”。
- [35] 由于老年人通常被视为新技术接受的滞后者；而活跃在老小孩网站的老人们却可以玩转电脑和网络；在网站的推介下，发生在老小孩网友身上的一系列颠覆社会对老年人刻板印象的故事引起了不少媒体的兴趣。
- [36] 马鞍山市因为是诗人李白的终老之地且有许多李白的遗迹而被称为诗城。
- [37] 半山老人被上海电台采访的事很快被其居住地（马鞍山市）的《皖江晚报》了解到，记者杨月春对其进行了采访并于2009年4月13日发表了文章《一篇清明散文让他成了电波中的一个文明使者》对此事进行报道，文末写到：“4月6日清晨，诗城一个老百姓的声音，在上海的晨空飘荡，传递文明之声。”
- [38] 博文地址：http://www.oldkids.cn/blog/blog_con.php?blogid=616839。
- [39] 博客大会颁奖日期为2009年12月17日，笔者当时在颁奖现场。
- [40] 《年轻几岁》是上海东方传媒集团打造的一档“综艺+纪实”的电视节目。每期邀请两位中老年人登场；请专家团队从外形到内心，从身体健康到心理健康对他们进行全方位打造。
- [41] 采访时间：2009年6月19日。
- [42] 杨柳琴声还提到她曾请采访她的记者为街舞队联系演出的机会，而演出的报酬都用来给街舞队队员购置舞鞋。
- [43] 采访时间：2009年1月11日。
- [44] 采访时间：2009年1月17日。

- [45] 此处的“社区”是指大中城市里居民生活的共同空间及其相应的人群共同体。目前中国是以街道、居委会为单位来建设社区以及提供社区服务（何云峰、董幼鸿，2008）。而虚拟社区中的“社区”二字是指大部分成员拥有社区意识的社区共同体。
- [46] 根据王勇的介绍，采访时间：2009年1月11日。
- [47] 采访时间：2008年10月11日。
- [48] 如“第四届老年数字生活科普周——2005数字生活嘉年华”之“老少泡泡堂网游大赛”。
- [49] 指金石沙龙的老小孩网友。
- [50] 非“泡泡糖”，这是扶老上网工程和盛大网络联合开展的活动名称。
- [51] 点点沙龙的网友大多居住在田林社区。
- [52] 据沙龙组长芬妮的介绍，采访时间：2008年10月4日
- [53] 如视力下降、打字时手指不灵活等。
- [54] 根据姜振华（2009）的研究，作为现实社区参与主体的当代老年人是在群众参与和组织化动员的年代成长起来的，并对此形成了集体记忆；因此他们习惯了由社会组织来对他们进行政治和社会动员。
- [55] 很多老小孩网民持续五六年参与老小孩网站组织的志愿者活动，如网友跳跳、007、晚亭、海绵等。
- [56] 据上海市老年教育工作领导小组办公室常务副主任胡慧芳介绍由于上海市各个区县的经济不平衡，所以不同的区县、街道提供给老年人的教育资源存在较大差异。采访时间：2009年7月3日。
- [57] 一年一度的“全国老小孩网友年会”是在全国范围内举行，基本上每次年会的举办地点都不同。
- [58] 一些居住在上海以外的老小孩网友在网上发文，表示很羡慕居住在上海的网友，因为他们有更多机会参加网站组织的社会活动。

参考文献：

- [1] 蔡琰、臧国仁. 熟年世代网际网路之使用与老人自我形象与社会角色建构[J]. 新闻学研究, 2008, 97: 1-43.
- [2] 蔡琰、臧国仁. 老人传播: 理论与教学实例[M]. 台北: 五南图书出版公司, 2012.
- [3] 陈福平. 强市场中的“弱参与”: 一个公民社会的考察路径[J]. 社会学研究, 2009, 3: 89-112.
- [4] 陈莉菲. 上海社区建设的发展轨迹[J/OL]. (原载于社区建设与管理, 2002), [2009-5-10]. “城市社区参与治理平台网” <http://www.ccpq.org.cn/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=242>.
- [5] 冯仕政. 快速转型时期的公共参与与社会矛盾[A]//郑杭生(编). 中国人民大学中国社会发展研究报告(2007)——走向更加有序的社会: 快速转型期社会矛盾及其治理. 北京: 中国人民大学出版社, 2007.
- [6] 何云峰、董幼鸿. 社区及其界定[Z]. (2008). [2009-03-17]. <http://www.heyunfeng.com/haohanwang/ReadNews.asp?NewsID=1455>.
- [7] 黄荣英. 我国城市社区参与不足的一种解读[J]. 求索. 2010, 3: 83-84, 转39.
- [8] 贾西津. 中国公民社会的现状与前景[Z]. [2010-07-02]. http://new.21ccom.net/articles/sxpl/pl/article_2010062912259.html.
- [9] 姜振华. 城市老年人社区参与现状及原因探析[J]. 人口学刊. 2009, 5: 38-43.
- [10] 杨敏. 公民参与、群众参与与社区参与[J]. 社会, 2005, 4: 78-95.
- [11] Adler, Richard, P., & Goggin, Judy. “What do We Mean by ‘Civic Engagement’?” . *Journal of Transforming Education*. 2005. Vol. 3(3), pp. 236-253.
- [12] Blanchard, L. Anita, & Markus, M. Lynne. “The Experienced ‘Sense’ of a Virtual Community: Characteristics and Processes” . *Database for Advances in Information System*. 2004. 35(1), pp. 65-79.
- [13] Christiano, Thomas. *The Rule of the Many: Fundamental Issues in Democratic Theory*. Boulder, Colo.: West-view Press. 1996.
- [14] Harwood, Jake. *Understanding Communication and Aging*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. 2007.
- [15] Jennings, M. Kent & Zeitner, Vicki. “Internet Use and Civic Engagement: A Longitudinal Analysis” . *Public Opinion Quarterly*. 2003. Vol. 67, pp. 311-334.
- [16] Jones, Quentin. “Virtual Communities, virtual settlements, and cyber-archaeology: A theoretical outline.” *Journal of Computer-Mediated communication*, 3, 2007. Retrieved Jan 3, 2009, from <http://www3.interscience.wiley.com/journal/120837732/issue>
- [17] Katz, James; Rice, E. Ronald, & Aspden, Philip. “The Internet, 1995-2000: Access, Civic Involvement, and Social Interaction” . *The American Behavioral Scientist*. 2001. Vol. 45(3), pp. 405-419.
- [18] Kraut, Robert; Patterson, Michael; Lundmark, Vicki; Kiesler, Sara; Mukopadhyay, Tridas; & Scherlis, William. “Internet Paradox: A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being?” . *American Psychologist*. 1998. Vol. 53, pp. 1017 - 1031.
- [19] Nie, Norman. H. & Erbring, Lutz. “Internet and Society: A Preliminary Report” . *Stanford Institute for the Quantitative Study of Society*, Stanford, CA. 2000.
- [20] Putnam, Robert, D. “Bowling Alone: America’s Declining Social Capital” . *Journal of Democracy*. 1995. Vol. 6, pp. 65-78.
- [21] Putnam, Robert, D. *Bowling Alone: the Collapse and Revival of American community*. New York: Simon & Schuster. 2000.
- [22] Shah, V. Dhavan; Cho, Jaeho, Eveland, Jr., & Kwak, Nojin. “Information and Expression in a Digital Age: Modeling Internet Effects on Civic Participation” . *Communication Research*. 2005. Vol. 32(5), pp. 531-565.
- [23] Wellman, Barry; Quan-Haase, Anabel; Witte, James; & Hampton, Keith. “Does the Internet Increase, Decrease, or Supplement Social Capital? Social Networks, Participation, and Community Commitment” . *American Behavioral Scientist*. 2001. Vol. 45(3), pp. 437 - 456.
- [24] Wuthnow, Robert. *Acts of Compassion: Caring for Others and Helping Ourselves*. Princeton, N.J.: Princeton University Press. 1991.
- [25] Xie, Bo. *Growing Older in the Information Age: Civic Engagement, Social Relationships, and Well-Being among Older Internet Users in China and the United States*. Unpublished doctoral dissertation. Rensselaer Polytechnic Institute, New York. 2006.
- [26] Xie, Bo. “Civic Engagement among Older Chinese Internet Users” . *Journal of Applied Gerontology*. 2008. Vol. 27(4), pp. 424-445.
- [27] Zukin, Cliff; Keeter, Scott; Andolina, Molly; Jenkins, Krista & Delli Carpini, X. Michael. *A New Engagement: Political Participation, Civic Life, and the Changing American Citizen*. New York: Oxford University Press. 2006.